**Réaliser un benchmarking / benchmark**

1. **Objectif d’un benchmarking**

***Se comparer aux meilleurs pour améliorer ses propres performances à travers une démarche de progrès.***

Un benchmark permet de voir :

* Comment se positionne l’organisation étudiée par rapport à la concurrence
* Quelles sont les tendances
* Quelles sont les meilleures pratiques (pour être réactif aux évolutions du marché)

**2. Les étapes d’un benchmarking réussi**

Etape 1. Définir le périmètre de l’étude

Est-ce que le sujet de l’étude est l’entreprise, une gamme de produits, un produit particulier… ?

Etape 2. Sélectionner les organisations auxquelles s’identifier

En termes de type d’organisation, de taille, de secteur d’activité…

Ce peut être des concurrents, mais pas uniquement. Une bonne pratique d’un concurrent indirect ou d’une autre organisation peut être intéressante à repérer.

Etape 3. Définir la taille du benchmark

Combien d’exemples doivent être sélectionnés / comparés ?

Etape 4. Analyse des résultats

Comparaison entre les organisations sélectionnées et sa propre organisation. Identifiez les écarts.

Etape 5. Déterminer les objectifs

Quels sont les objectifs à atteindre dans sa propre stratégie au regard de l’étude réalisée.